



Bases legales - Español

Condiciones generales

1. Scopifest es un festival cuya principal actividad es un concurso de videoclips en el que pueden participar todas aquellas personas físicas y/o jurídicas que así lo deseen, siempre cumpliendo lo especificado a continuación en estas bases legales.
2. El objetivo es promover la cultura, dar la oportunidad a los amantes de la música y la producción audiovisual de mostrar su trabajo, y a su vez, que el público general disfrute de ello.
3. Para participar es necesario tan solo inscribir un videoclip en el concurso con la intención de promocionar el trabajo de quien lo presenta o del grupo musical. La persona que presenta el videoclip asume toda responsabilidad sobre el mismo, por lo que debe tener la titularidad de la propiedad intelectual y la autoría de la obra.
4. Una misma pieza podrá concursar en más de una categoría siempre que se adecúe a las condiciones de la misma. Se aplicarán las limitaciones definidas en el proceso de inscripción.
5. La organización seleccionará, a los participantes en el festival según criterios preestablecidos que más adelante se indican. Una vez finalizado el plazo de inscripción, se notificará por mail a todos los participantes la admisión o inadmisión de su pieza e indicando el siguiente paso en el proceso de participación.
6. En caso de circunstancias sobrevenidas ajenas a la organización, ésta se reserva el derecho, con la consecuente notificación a los participantes, a modificar algún punto de estas bases con la intención de hacer una mejor ejecución del proceso.
7. La organización se reserva el derecho de excluir cualquier obra, cuyo contenido pueda resultar ofensivo según criterios comunes a la celebración de festivales de este carácter o que no cumpla con las bases legales y requisitos aquí citados.

Inscripción

8. La inscripción de los concursantes finaliza el 31 de marzo de 2021 en horario español (GMT +01.00). La participación es gratuita e implica la aceptación total de estas bases.
9. El registro y el envío del material audiovisual se realizará a través de la plataforma Filmfreeway, y siguiendo las instrucciones especificadas. Debe ser correctamente cumplimentado; su entrega es obligatoria e imprescindible para participar. La organización podrá rechazar candidaturas que no lo cumplan.
10. Todos los seleccionados en el festival Scopifest enviarán el material en formato digital a la dirección de correo electrónico info@scopifest.com conteniendo:
 - El archivo de vídeo con la/s obra/s a presentar, en el formato indicado más adelante.
 - Fotocopia del pasaporte o DNI del/los participante/s; y sello y CIF en el caso de las empresas, además de la firma del responsable del envío.
11. Tras cerrarse el plazo de notificaciones, la documentación descrita anteriormente deberá haber sido recibida por la organización en un plazo máximo de 5 días desde la fecha de cierre. En caso de no recibirse en dicho plazo, la obra quedará fuera de concurso.
12. Tras cerrarse el plazo de inscripción la organización notificará a los concursantes, cuyas obras hayan



sido seleccionadas para participar, las instrucciones a seguir para el concurso. Una vez finalizado el plazo no se admitirá a trámite ninguna solicitud.

Autoría y derechos

13. Todas las piezas presentadas al concurso deben ser originales. Los participantes ratifican a través de la firma de estas bases legales que poseen la autoría y por tanto los derechos de propiedad intelectual (o de la licencia autorizada del uso de la pieza por sus propietarios), además de la cesión del derecho de la imagen de las personas que aparezcan. En caso de que los participantes no sean sus propietarios y requieran una autorización por parte de los que sí lo son, se deberá entregar una licencia de uso para el caso.
14. En caso de incumplimiento de la autoría, la persona responsable será única y exclusivamente aquel que haya presentado dicho videoclip, asumiendo, por tanto, las consecuencias derivadas de cualquier tipo de reclamación o acción legal. En consecuencia, la organización se exime de cualquier conflicto derivado por la no autoría de los trabajos presentados.
15. Los concursantes ceden al festival los derechos de reproducción total o parcial de las obras presentadas, tanto en el ámbito del concurso como a través de cualquiera de los medios que utiliza este festival para darse a conocer y promocionarse: spots, página web, redes sociales, medios de comunicación, etc. Esto no implica la pérdida de los derechos de autor por parte de sus propietarios sino la cesión de los mismos con fines no comerciales y vinculados al festival. La cesión se realiza de forma no exclusiva, para un ámbito territorial global y por un plazo de cinco años.
16. Los concursantes autorizan al festival a utilizar, reproducir y distribuir su nombre, así como las obras que participan, las imágenes y fotogramas contenidos en dichas piezas, garantizando su uso para los fines anteriormente expuestos. En caso de resultar ganadores, las obras podrán ser exhibidas en otros festivales o muestras con las que Scopifest colabore previa notificación a los premiados y contando con su consentimiento.
17. Las copias enviadas para concursar serán conservadas por la organización del festival indefinidamente, formando parte del material de archivo, y pudiendo ser utilizadas de nuevo en las mismas condiciones legales especificadas y con los mismos objetivos. En caso de querer utilizar las obras para otros fines, se consultará previamente a los autores de las piezas.

Datos personales

18. Los participantes aceptan que los datos personales facilitados en virtud de este concurso serán objeto de tratamiento en un fichero de datos de carácter personal de titularidad de Scopifest, denominado "BB.DD. Concursantes Scopifest". Aquellos datos, como nombre del grupo o productora, podrán ser divulgados en la web y en documentación del festival, protegiendo aquellos de carácter personal.
19. Los titulares de los datos tendrán en todo momento el derecho a conocer cuáles son estos, y podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en los términos recogidos en la legislación de protección de datos. En caso de que algún participante quiera realizar alguna modificación en sus datos deberá enviar un email a info@scopifest.com adjuntando una copia de su DNI.

Formato de los trabajos

20. Tanto el montaje, como la temática, la calidad, el estilo de música, los medios utilizados, etc... es totalmente libre y elección de los participantes.



21. La primera inscripción se hará a través de la plataforma FilmFreeway. Una vez seleccionado, se enviará en formato digital, como se ha indicado anteriormente, el archivo .AVI y en HD (1920×1080).

Categorías

22. El festival Scopifest premia 4 categorías a las que los participantes podrán presentar sus trabajos:
- *Mejor videoclip*. Pueden presentarse obras grabadas en cualquier territorio e idioma.
 - *Mejor videoclip nacional*. Pueden concursar videoclips que hayan sido grabados en España o de grupos o directores españoles.
 - *Mejor director*. Pueden presentarse obras grabadas en cualquier territorio e idioma.
 - *Mejor director novel*. Para ser novel, el participante no puede haber dirigido más de 3 trabajos audiovisuales, contando el que se presenta, por lo que debe adjuntar el CV.
23. Tal y como se explica en el artículo 4, una misma pieza podrá ser incluida en distintas categorías siempre y cuando cumpla con los requisitos y las limitaciones establecidas en el formulario de inscripción.
24. Cada categoría tendrá un único videoclip ganador. La persona responsable de recibir el premio será el participante o grupo inscrito en el festival. La organización se exime totalmente del reparto entre los formantes del grupo y/o implicados.

Premios

25. Los premios son económicos y se establecen de la siguiente manera en función de cada categoría:
- Mejor videoclip: 100€
 - Mejor videoclip nacional: 50€
 - Mejor director: 50€
 - Mejor director novel: 50€
26. El premio será abonado por transferencia bancaria o PAY PAL en la cuenta indicada por los premiados, en un plazo máximo de tres meses desde la fecha del festival.
27. El importe de los premios estará sujeto a la retención e impuestos que corresponda conforme a lo establecido en la legislación vigente.
28. El pago de todos los impuestos, tasas y/o recargos, en su caso, que se deriven de la concesión de los premios, serán a cargo exclusivo del premiado.
29. En caso de que alguno de los ganadores no pueda personarse en la gala de entrega de premios deberá nombrar a otra persona que lo recoja en su lugar o enviar un video de agradecimiento para proyectarlo, además de notificar su ausencia previamente a la organización.
30. Los ganadores deberán presentar la documentación necesaria para realizar el pago correspondiente en un plazo máximo de 10 días desde la fecha de la gala de entrega de premios. El no cumplimiento de este plazo implica la renuncia al premio económico (aunque no a la condición de ganador).
31. La organización se reserva el derecho de hacer y entregar menciones especiales.

Jurado

32. Los miembros del jurado serán seleccionados por la organización según criterios propios, por su experiencia y trayectoria profesional en relación con el mundo audiovisual y musical. Se harán públicos



sus nombres a través de la página web oficial del festival.

33. Los criterios a tener en cuenta por el jurado para la valoración de las obras son: la coherencia narrativa audiovisual, la originalidad y creatividad de la pieza, y la calidad técnica y del equipo productor (realización, montaje, recursos...), en función de su propio criterio.
34. El jurado recibirá todo el material y votará para elegir al ganador de cada categoría, excepto en el caso del Premio del Público y la Mención Especial (si la hubiera). La organización y el jurado se reservan el derecho de declarar un premio desierto.
35. Las votaciones y la resolución del jurado son secretas, personales e irrevocables. La votación se hará por mayoría simple y no será pública hasta el momento de la entrega de premios. Posteriormente, será publicado a través de los distintos canales pertenecientes al festival y otros medios de comunicación.



Legal bases - English

General conditions

1. Scopifest is a festival whose main activity is a video clip contest in which all natural and / or legal persons who so wish can participate, always complying with what is specified below in these legal bases.
2. The objective is to promote culture, give the opportunity to lovers of music and audiovisual production to show their work, and in turn, that the general public enjoy it.
3. To participate it is only necessary to register a video clip in the contest with the intention of promoting the work of the person presenting it or the musical group. The person presenting the video clip assumes all responsibility for it, so they must have ownership of the intellectual property and authorship of the work.
4. The same piece may compete in more than one category as long as it meets the conditions of the same. The limitations defined in the registration process will apply.
5. The organization will select the participants in the festival according to pre-established criteria that are indicated below. Once the registration period is over, all participants will be notified by email of the admission or inadmissibility of their piece and indicating the next step in the participation process.
6. In the event of unforeseen circumstances beyond the control of the organization, it reserves the right, with the consequent notification to the participants, to modify any point of these bases with the intention of making a better execution of the process.
7. The organization reserves the right to exclude any work, whose content may be offensive according to common criteria to the celebration of festivals of this nature or that does not comply with the legal bases and requirements mentioned here.

Inscription

8. The registration of the contestants ends on March 31, 2021 in Spanish time (GMT +01.00). Participation is free and implies full acceptance of these bases.
9. The registration and delivery of audiovisual material will be carried out through the Filmfreeway platform, and following the specified instructions. It must be correctly completed; its delivery is mandatory and essential to participate. The organization may reject applications that do not comply.
10. All those selected in the Scopifest festival will send the material in digital format to the email address info@scopifest.com containing:
 - The video file with the work / s to be presented, in the format indicated below.
 - Photocopy of the passport or DNI of the participant / s; and stamp and CIF in the case of companies, in addition to the signature of the person responsible for the shipment.
11. After closing the notification period, the documentation described above must have been received by the organization within a maximum period of 5 days from the closing date. If it is not received within said period, the work will be out of competition.
12. After the registration period closes, the organization will notify the contestants, whose works have been selected to participate, the instructions to follow for the contest. Once the term has expired, no application will be accepted for processing.

Authorship and rights

13. All pieces submitted to the contest must be original. The participants ratify through the signature of these legal bases that they own the authorship and therefore the intellectual property rights (or the



authorized license of the use of the piece by its owners), in addition to the transfer of the right of the image of the people who appear. In the event that the participants are not their owners and require authorization from those who are, a license for use must be delivered for the case.

14. In the event of a breach of authorship, the person responsible will be solely and exclusively the one who has presented said video clip, assuming, therefore, the consequences derived from any type of claim or legal action. Consequently, the organization is exempt from any conflict derived from the non-authorship of the works presented.
15. Contestants assign to the festival the rights of total or partial reproduction of the works presented, both within the scope of the contest and through any of the means that this festival uses to make itself known and promote itself: spots, website, networks social, media, etc. This does not imply the loss of copyright by their owners, but rather the transfer of them for non-commercial purposes linked to the festival. The assignment is made on a non-exclusive basis, for a global territorial scope and for a period of five years.
16. The contestants authorize the festival to use, reproduce and distribute their name, as well as the works that participate, the images and stills contained in said pieces, guaranteeing their use for the aforementioned purposes. In the event of being winners, the works may be exhibited at other festivals or exhibitions with which Scopifest collaborates with prior notification to the winners and with their consent.
17. The copies sent to compete will be kept by the festival organization indefinitely, forming part of the archive material, and can be used again under the same specified legal conditions and with the same objectives. If you want to use the works for other purposes, the authors of the pieces will be consulted in advance.

Personal information

18. Participants accept that the personal data provided by virtue of this contest will be processed in a personal data file owned by Scopifest, called "BB.DD. Scopifest contestants". Those data, such as the name of the group or producer, may be disclosed on the website and in festival documentation, protecting those of a personal nature.
19. The owners of the data will have at all times the right to know what these are, and may exercise the rights of access, rectification, cancellation and opposition in the terms set out in the data protection legislation. In the event that any participant wants to make any changes to their data, they must send an email to info@scopifest.com attaching a copy of their ID.

Format of the works

20. The montage, the theme, the quality, the style of music, the means used, etc... is completely free and the participants choose.
21. The first registration will be done through the FilmFreeway platform. Once selected, the .AVI file will be sent in digital format, as indicated above, and in HD (1920 × 1080).

Categories

22. The Scopifest festival awards 4 categories to which participants can submit their work:
 - *Best video clip.* Works recorded in any territory and language can be presented.
 - *Best national video clip.* Video clips that have been recorded in Spain or by Spanish groups or directors can compete.
 - *Best director.* Works recorded in any territory and language can be presented.
 - *Best New Director.* To be a novice, the participant cannot have directed more than 3 audiovisual works, counting the one that is presented, so they must attach the CV.



23. As explained in article 4, the same piece may be included in different categories as long as it complies with the requirements and limitations established in the registration form.
24. Each category will have a single winning video clip. The person responsible for receiving the award will be the participant or group registered in the festival. The organization is totally exempted from the distribution between the members of the group and / or those involved.

Awards

25. The prizes are economic and are established as follows according to each category:
 - Best video clip: € 100
 - Best national video clip: € 50
 - Best Director: € 50
 - Best New Director: € 50
26. The prize will be paid by bank transfer or PAY PAL to the account indicated by the winners, within a maximum period of three months from the date of the festival.
27. The amount of the prizes will be subject to withholding and corresponding taxes in accordance with the provisions of current legislation.
28. The payment of all taxes, fees and / or surcharges, where appropriate, arising from the awarding of the prizes, will be the sole responsibility of the winner.
29. In the event that any of the winners cannot appear at the awards ceremony, they must name another person to pick them up in their place or send a thank you video to project it, in addition to notifying the organization in advance of their absence.
30. The winners must present the necessary documentation to make the corresponding payment within a maximum period of 10 days from the date of the awards ceremony. Failure to comply with this period implies the waiver of the economic prize (although not the condition of winner).
31. The organization reserves the right to make and deliver special mentions.

Jury

32. The members of the jury will be selected by the organization according to its own criteria, for their experience and professional trajectory in relation to the audiovisual and musical world. Their names will be made public through the festival's official website.
33. The criteria to be taken into account by the jury for the evaluation of the works are: the audiovisual narrative coherence, the originality and creativity of the piece, and the technical quality and the production team (production, assembly, resources ...), in based on your own judgment.
34. The jury will receive all the material and will vote to choose the winner of each category, except in the case of the Audience Award and the Special Mention (if any). The organization and the jury reserve the right to declare an award void.
35. The votes and the decision of the jury are secret, personal and irrevocable. Voting will be done by simple majority and will not be public until the award ceremony. Subsequently, it will be published through the different channels belonging to the festival and other media.