La primera edición del festival de videoclips Scopifest se celebrará en Pamplona el próximo mes de octubre

El ganador en la categoría de Mejor Videoclip recibirá 700 euros de premio

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 14 de septiembre

La primera edición de Scopifest, un festival de videoclips con formato de concurso, se celebrará en Pamplona a finales del próximo mes de octubre. El concurso está abierto a todos aquellos grupos musicales, compañías discográficas y particulares que deseen presentar sus trabajos, con el único requisito de que tengan los derechos de autor de los mismos.

El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el próximo 14 de septiembre y son cuatro las categorías a las que se pueden presentar trabajos: Mejor Videoclip, Mejor Director, Mejor Director Novel (destinada a quienes hayan dirigido menos de tres piezas) y Mejor Videoclip Navarro, a la que pueden presentarse obras de músicos y/o directores navarros o que hayan sido grabados en la Comunidad Foral.

Los vencedores en las categorías de Mejor Director y Mejor Director Novel, lo mismo que el ganador del Mejor Videoclip Navarro, recibirán 200 euros; mientras que el 'premio gordo’ de esta edición de Scopifest, que asciende a 700 euros, está reservado para la categoría de Mejor Videoclip.

Un jurado compuesto por seis profesionales vinculados a la industria musical y audiovisual será el encargado de seleccionar a los merecedores de los premios basándose en su calidad narrativa y técnica. Además, se entregará el Premio del Público al videoclip más votado por los espectadores. Los finalistas en cada una de las categorías se proyectarán en dos sesiones previas a la gala final, que tendrá lugar el viernes 31 de octubre en la Filmoteca de Navarra.

Scopifest es un proyecto que nace de la mano de cuatro jóvenes con el que se busca promover la cultura dando a los profesionales de la música y la producción audiovisual la oportunidad de promocionar su trabajo y acercando este género audiovisual a un público amplio.

Con el objetivo de organizar una gala de entrega de premios de calidad, así como las sesiones de visionados, se está llevando a cabo una campaña de ‘crowdfunding’ en Verkami. Durante la primera semana, el proyecto ha recaudado casi 1.000€ de los 2.500 euros que conforman su objetivo final.